

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan ridho-Nya yang selalu menyertai penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian *Shampoo* Sunsilk (Studi kasus di Wilayah Palmerah, Jakarta Barat)”** yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk menyelesaikan studi strata satu (S1) Manajemen, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik berupa saran serta doa. Untuk itu pada kesempatan yang berharga ini izinkanlah penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF Arrozi A, SE, M.Si, Akt, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Ir. Jatmiko, MM, MBA selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa sabar dan penuh keikhlasan memberikan petunjuk, bimbingan, inspirator dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu dosen program studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dari berbagai fasilitas bantuan dalam penulisan skripsi ini dan selama kuliah.
6. Kedua Orang Tua, Bapak Arifin dan Ibu Risda, yang telah banyak mengorbankan biaya, tenaga, waktu, doa dan restunya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Kedua Saudara kandung, yaitu Ardin Noor Hamsha dan Alya Helwina yang selalu memberikan suport, semangat, dan doa kepada penulis.
8. Kepada teman - teman Fakultas Ekonomi dan Bisnis 2013 Anita Tria Putri, Dyanto, Erik Sompie, Novi Tri Lestari, Novia Nurul, Nova Rohmah dan keluarga besar Universitas Esa Unggul yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu dalam skripsi ini.
9. Semua pihak yang terlibat dan tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah ikhlas memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 09 Mei 2017

Penulis
Dianty Aristya